



CASE STUDY:

Optimierung von Verpackungsfolien

Eckdaten

Branche: Nahrungsmittelindustrie

Umsatz: > 9 Millionen Euro

Projektdauer: 6 Monate

Ergebnis: Optimierung der Verpackungsfolien



CASE STUDY

AUSGANGSLAGE

Der Kunde ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit Sitz in Deutschland, aktuell werden über 100 Mitarbeiter beschäftigt. Hauptabsatzmarkt ist Deutschland, die Produkte werden in ganz Europa vertrieben.

ZIELSETZUNG

In ersten Gesprächen beim Kunden vor Ort wurde schnell klar, dass eine mögliche Zusammenarbeit im Bereich Folien fokussiert wird. Aktuell hat der Kunde ein Problem mit der Optik seiner Verpackungsfolien. Hier konnten unsere Verpackungsentwickler die derzeitigen Probleme analysieren und Lösungsansätze bieten.



CASE STUDY

OPERATIVE

VORGEHENSWEISE

- ✓ Ermittlung der verbesserungsfähigen Ober- und Unterfolien für eine Tiefziehverpackungsmaschine mit anschließender Pasteurisierung (Autoklav).
- Entwicklung einer neuen Tiefziehform welche durch die gewählte Geometrie eine stabilere Ausformung ergibt (bei gleicher Folienstärke).
- ✓ Durchführung von ersten Tests an einer Tiefziehverpackungsmaschinen direkt beim Folienlieferanten mit Originalprodukt.
- ✓ Vorstellung der Testergebnisse welche beim Folienlieferanten gewonnen wurden.
- ✓ Beim ersten Versuch der neuen Folie an der Abfüllanlage des Kunden war das Resultat durchwegs positiv – die neue Folie konnte problemlos gefahren werden, sie war deutlich transparenter und auch nach der Bearbeitung im Autoklav war das Gesamtbild im direkten Vergleich besser.

ERGEBNIS

Durch die deutlich transparentere Folie bei gleichzeitig verbesserter Stabilität erzielten wir für den Kunden eine deutliche Verbesserung. Insgesamt konnten wir als systemischer Partner auch Optimierungen im Umfeld Produktion des Kunden anregen und somit ein zufriedenstellendes Ergebnis darstellen.



CASE STUDY

ÜBER HUBER EINKAUF

HUBER Einkauf – Beschaffung mit Weitblick

Wir, die Huber Einkauf, mit Firmensitz im österreichischen Pflach (Tirol), bieten unseren Kunden einen speziellen, individuellen und kundenorientierten Service. Unser Leistungsschwerpunkt liegt bei der professionellen Bündelung von Einkaufsvolumen und der Optimierung des gesamten Einkaufsprozesses. Unsere Leistung ist 100%ig erfolgsabhängig – keine versteckten Kosten.

