CASE STUDY:

Etiketten in der Weinindustrie

Eckdaten

Branche:	Weinindustrie
Umsatz:	>40 Millionen Euro
Projektdauer:	Sechs Monate
Ergebnis:	>5 % Kosteneinsparung beim Kunden

CASE STUDY

AUSGANGSLAGE

Der Kunde ist ein genossenschaftlich organisiertes Unternehmen mit Sitz in Deutschland und 4000 angeschlossenen Winzern. In regelmäßig stattfindenden Weinwettbewerben werden die Weine des Kunden häufig prämiert. Im Bereich Etiketten werden sowohl Nassleimetiketten als auch Selbstklebeetiketten verwendet.

ZIELSETZUNG

In ersten Gesprächen beim Kunden vor Ort, wurden ihm die Potenziale durch eine Teilnahme an unserer Etiketten-Ausschreibung und der daraus resultierenden Auswirkung einer Volumenbündelung aufgezeigt. Ziel war es, den aktuellen Umsatz im Bereich Etiketten durch eine Einsparung von mindestens fünf Prozent zu reduzieren. Außderm sollte mittels Durchführung eines Etiketten-Workshops ein zusätzliches Einsparpotenzial von bis zu 15 Prozent realisierbar werden.

CASE STUDY

Operative Vorgehensweise

- ✓ Bestandsaufnahme der aktuellen Etiketten inkl. Muster
- ✓ Feststellung der derzeitigen Lieferanten
- ✓ Ermittlung des derzeitigen Bestellprozesses
- ✓ Auswertung und Aufbereitung der zur Verfügung gestellten Informationen
- ✓ Abstimmung von offenen Punkten in Telefonkonferenzen und bei Besuchen vor Ort
- ✓ Durchführung einer elektronischen Ausschreibung
- ✓ Ganzheitliche Portfolioanalyse der derzeitigen Lieferanten
- ✓ Auswertung der Ausschreibungsergebnisse und Konzentration auf 1-2 ausgewählte Lieferanten
- ✓ Vorstellung und Besprechung des Ausschreibungs-ergebnisses beim Kunden
- ✓ Vorstellung des Konzeptes für die operative Abwicklung
- ✓ Führung finaler Lieferantengespräche
- ✓ Abstimmung Vertragsinhalte und Unterzeichnung Vertrag
- ✓ Kick-Off Termin mit Alternativlieferanten
- ✓ Abstimmung des Qualifizierungsprozesses für neue Etikettenlieferanten
- ✓ Sukzessive Umstellung des Etikettenbedarfs auf neue Lieferanten
- ✓ Implementierung der neuen Lieferanten und Beginn der aktiven Zusammenarbeit mit Huber Einkauf

CASE STUDY

Ergebnis

Durch die Volumenbündelung unserer Ausschreibung erzielten wir für unseren Kunden eine Kostenreduzierung im Bereich Einkauf Etiketten von mehr als 5 Prozent.

Zusätzlich wird mit der Durchführung eines Etiketten-Workshops ein weiteres Einsparpotential aufgezeigt.

HUBER EINKAUF

CASE STUDY

ÜBER HUBER EINKAUF

HUBER Einkauf – Beschaffung mit Weitblick

Wir, die Huber Einkauf, mit Firmensitz im österreichischen Pflach (Tirol), bieten unseren Kunden einen speziellen, individuellen und kundenorientierten Service. Unser Leistungsschwerpunkt liegt bei der professionellen Bündelung von Einkaufsvolumen und der Optimierung des gesamten Einkaufsprozesses. Unsere Leistung ist zu 100% erfolgsabhängig – Sie kennen Ihren bisherigen Preis und sehen unseren neuen Preis. Weitere Rechnungen schreiben wir nicht!

Sie wollen wissen, was wir **für Sie und Ihre Beschaffung alles tun können**? Nichts einfacher als das:

Kontaktieren Sie uns einfach!

HUBER EINKAUF
GmbH & Co. KG
Kohlplatz 7
A-6600 Reutte / Pflach

Tel.: +43 (0) 5672 66 101 300
Fax.: +43 (0) 5672 66 101 315

E-Mail: info@huber-einkauf.at
Web: www.huber-einkauf.at

Wir freuen uns auf Sie!

HUBER EINKAUF